

“LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES. LOS PLANES DE IGUALDAD Y LA CONSECUCCIÓN A LA EQUIDAD

Datos generales

PROFESORADO: Isabel Castellví Carrascal (Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades)

FECHA: 19 AL 23 DE NOVIEMBRE DE 2018

HORARIO: De 9 a 14 horas

CONTROL DE ASISTENCIA: Firma Diaria

LUGAR: Centro de Información. Edificio 1

NÚMERO DE PLAZAS: 20

HORAS LECTIVAS: 20

INSCRIPCIONES: on line

El **responsable de la clave orgánica** deberá enviar un e-mail a formacion.interna@ciemat.es **autorizando** su participación en el curso

PLAZO DE INSCRIPCIÓN: Hasta el 14 de noviembre de 2018

Objetivo

Conocer conceptos básicos de igualdad y los Planes de Igualdad como herramienta para lograr la equidad. Adentrarse en los conceptos básicos de la igualdad. Conocer la legislación en materia de igualdad. Familiarizarse con las herramientas prácticas para acercar la igualdad a nuestro trabajo. Entender qué son los Planes de Igualdad.

Destinatarios

Personal directivo, responsables de proyectos, personal investigador y personal que evalúa y/o tutoriza, en cumplimiento de la medida específica E36 del Eje 3 (Formación, Información y Sensibilización) del II Plan de Igualdad de la AGE

Contenido

- **Conceptos de igualdad.**
 - Teoría sexo género
 - Igualdad y no discriminación. Discriminación directa, discriminación indirecta, acciones positivas.
 - La desigualdad social y laboral.

- Instrumentos de reproducción de las desigualdades

- **Referentes legislativos y entidades y mecanismos garantes de la Igualdad.**
 - Internacionales.
 - Unión Europea
 - Legislación Nacional.

- **Especial referencia a la Ley para la igualdad efectiva de mujeres y de hombres**

- **Realidad social de las mujeres y hombres en España. Mujeres y hombres en cifras.**

- **Políticas de igualdad. Estrategias de intervención.**
 - Estrategia dual. Minstreaming de género/Acciones positivas.
 - Análisis de género
 - Datos desagregados por sexo. Indicadores de género
 - Brechas de género. Impacto de género.
 - Utilización no sexista del lenguaje. Imágenes no estereotipadas de mujeres y de hombres.

- **Mecanismos para consolidar y sostener la Igualdad**

- **Planes de Igualdad (1)**
 - Planes de Igualdad
 - Realización de diagnósticos sobre la situación de la igualdad entre mujeres y hombres.
 - Aspectos cuantitativos
 - Aspectos cualitativos.
 - Informe de diagnóstico.

- Desarrollo de medidas contempladas en los planes de igualdad.
 - Diseño de sistemas de seguimiento y evaluación de los planes de igualdad.
 - Puesta en marcha de los planes de igualdad.
 - Seguimiento y evaluación de los planes de igualdad.
- **Diagnosis de igualdad.**
- Diagnóstico de la situación de mujeres y hombres en los ámbitos de la ciencia y la investigación. Especial referencia al CIEMAT
 - Brechas de género detectadas
 - El Plan de Igualdad. Contenido del Plan de Igualdad.
 - Ejes de intervención.
 - Agentes implicados.
- **El Plan de Igualdad (2).**
- Proceso de elaboración y gestión fases:
 - Compromiso de la organización.
 - Constitución del equipo de trabajo responsable de la elaboración del borrador del Plan.
 - Elaboración y planificación.
 - Implantación.
 - Evaluación.
 - Revisión y mejora.
 - Buenas prácticas. Distintivo de Igualdad.
 - Responsabilidad Social Corporativa.
- **Algunos ejemplos prácticos**

Nota

Se otorgará certificado de asistencia al curso a aquellas personas que hayan asistido a más del 90% de las horas de clase.